

# SEPHORA

丝芙兰的创始人为多米尼克·曼多诺（Dominique Mandonnaud）先生，1969年他在法国的里摩日开设了自己的第一家化妆品商店。

当时，美容用品只在百货公司的专柜内销售，没有开放式的自由选购。而在曼多诺先生的设计下，他的化妆品专卖店不仅是一个销售场所，更还是一个供顾客参观、漫游和探索美丽的自由乐园。

这种销售模式大受顾客青睐。取得了巨大的成功之后，曼多诺先生于1979年连续开设了十几家新的连锁店，更于1988年首次落户法国首都巴黎。

1994年，专卖店以SEPHORA（丝芙兰）的名字命名，她是圣经典故中摩西妻子的名字，一位集美丽、智慧、勇敢和慷慨于一身的年轻女性，象征着高雅、快乐和自由。这与时尚和富有创意专卖店的经营理念极为吻合。

SEPHORA（丝芙兰）的美丽概念使男女顾客们终于可以随心所欲地接触到全部商品。在各种香水与各种色彩之间，他们能够尽情地进行比较、感受、试用……商店里的销售员不仅接待顾客，更是产品和美容方面的专家，他们倾听顾客的心声并为之提供专业的美容咨询服务和帮助。

1997年，SEPHORA（丝芙兰）加入全球第一奢华品牌公司LVMH路易酩轩集团，并得到快速发展。迄今，SEPHORA（丝芙兰）在欧洲设有420家连锁店，其中在法国的183家；在北美，有美国的95家连锁店，并发展到了加拿大市场。2005年，SEPHORA（丝芙兰）登录中国上海，在淮海路开设了首家商店，之后丝芙兰扩张的脚步也延伸到了北京。